

STARKES STUDIUM.  
PRIMA ZUKUNFT.

INTERNATIONALE  
BETRIEBSWIRTSCHAFT – OSTEUROPA  
Bachelor of Arts (B.A.)

**HHN**  
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

Akkreditiert durch  
**ACQUIN**



Campus Heilbronn – Am Europaplatz

### CHANCEN

Die Hochschule Heilbronn bietet den Studiengang Internationale Betriebswirtschaft – Osteuropa an, der in der deutschen Hochschullandschaft in dieser Kombination einmalig ist. Dieser Studiengang vereint eine profunde Ausbildung in internationaler, entscheidungsorientierter Betriebswirtschaftslehre mit der wichtigen Fähigkeit, interkulturell agieren und kommunizieren zu können – insbesondere mit dem Fokus auf Osteuropa.

Die stark wachsende Wirtschaft Osteuropas eröffnet hervorragende Betätigungsfelder für Führungskräfte mit interkulturellen Kompetenzen. Zahlreiche deutsche und internationale Unternehmen investieren vermehrt in osteuropäische Märkte. Und immer mehr Betriebe in Osteuropa werden grenzüberschreitend tätig. Beide Trends führen zu dynamischen Beschäftigungschancen für Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Internationale Betriebswirtschaft – Osteuropa.

### BERUFSFELDER

Das Studium qualifiziert für sehr viele Tätigkeitsbereiche in Unternehmen aller Größen, im öffentlichen Dienst und in Non-Profit-Organisationen.

Typische Aufgabenfelder – auch schon in den ersten Karrierejahren – sind die Auswahl und Erschließung internationaler und insbesondere osteuropäischer Märkte, das internationale Produktmanagement, der Aufbau und Führung internationaler Betriebsstrukturen, das internationale Rechnungswesen und internationales Personalmanagement.

In allen Bereichen können Studienabsolventinnen und Studienabsolventen ins höhere Management aufsteigen.

### ZIELE

Der Studiengang hat zur Zielsetzung

- ▶ praxisorientierte betriebswirtschaftliche Fach- und Methodenkompetenz auszubilden,
- ▶ interkulturelle Kompetenz zu fördern,
- ▶ wirtschaftliche und unternehmerische Besonderheiten Osteuropas zu betrachten,
- ▶ die englische Sprache ausgezeichnet beherrschen zu können,
- ▶ Wirtschaftsrussisch auf verschiedenen Niveaus zu vermitteln.

Die Internationalität und Praxisnähe werden durch das **Praxissemester** und mindestens ein **Auslandssemester** an einer Partnerhochschule und/oder im Rahmen des Praxissemesters unterstrichen.

### PROFESSOREN UND LEHRBEAUFTRAGTE

Alle Professoren des Studiengangs sind promovierte Akademiker mit mindestens fünfjähriger Berufserfahrung, auch im Ausland. Sie forschen in ihren Spezialgebieten und stehen in engem Austausch mit internationalen Unternehmen.

Vertreter verschiedener Unternehmen bringen als regelmäßige Gastredner aktuelle Entwicklungen aus der Praxis in den Hörsaal.

Unternehmenszukunft aktiv mitgestalten in den Wachstumsmärkten Osteuropas – durch entscheidungsorientierte BWL und interkulturelle Kompetenz.

„Aufgrund der internationalen Ausrichtung stehen den Studierenden unzählige renommierte und angesehene Partnerhochschulen zur Verfügung. Mit diesem Studiengang haben die Studierenden die Möglichkeit, in aufstrebenden Märkten einen nachhaltigen „Fußabdruck“ zu hinterlassen. Meine persönliche Empfehlung: Ich hätte diesen Studiengang nochmals gewählt, wenn ich jetzt vor der Wahl stehen würde!“

Vitali Sytschew, der erste Absolvent Internationale Betriebswirtschaft - Osteuropa

„Ich habe mich für den Studiengang Internationale Betriebswirtschaft – Osteuropa entschieden, weil die Konstellation Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Russisch und osteuropäischen Wirtschaftskulturraumstudien einmalig in der deutschen Hochschullandschaft ist.“

Christopher Aliche, Student Internationale Betriebswirtschaft - Osteuropa

„Der Studiengang bedient erfolgreich die große Nachfrage der Wirtschaft nach betriebswirtschaftlich, sprachlich sowie interkulturell ausgebildeten Führungskräften. Er bereitet unsere Absolventinnen und Absolventen hervorragend auf die Arbeit im internationalen Kontext mit Osteuropa-Bezug vor. Die durchweg positive Resonanz unserer Absolventinnen und Absolventen sowie der Wirtschaft bestätigt dies eindrucksvoll.“

Prof. Dr. Ronald Moeder, Studiengangverantwortlicher





## STRUKTUR DES BACHELOR-STUDIUMS

Die Studiendauer beträgt sieben Semester und gliedert sich in das Grundstudium (1. und 2. Semester) sowie das Hauptstudium (3. bis 7. Semester), welches im fünften Semester ein Praxissemester vorsieht.

Der Studiengang Internationale Betriebswirtschaft – Osteuropa ist in ein weltweites Netzwerk von Partnerhochschulen eingebunden. So haben Studierende die Möglichkeit, integrierte Studiensemester an einer dieser Hochschulen zu absolvieren und gegebenenfalls einen Doppelabschluss zu erwerben. Ein Semester im Ausland, entweder als Praxissemester oder als Studiensemester, wird erwartet.

Aufgrund der internationalen Ausrichtung des Studiums finden die meisten Veranstaltungen im Hauptstudium in englischer Sprache statt.

Für Absolventinnen und Absolventen mit gutem Studienabschluss besteht die Möglichkeit, das dreisemestrige Master-Programm International Business & Intercultural Management anzuschließen.

## MODULE IM GRUNDSTUDIUM

Im Grundstudium (1. und 2. Semester) werden die Grundlagen der Betriebswirtschaft und der russischen Sprache, Länderstudien Osteuropas sowie Wirtschaftsenglisch vermittelt. Zu den angebotenen BWL-Fächern gehören Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Wirtschaftsrecht, Marketing, Finanzmanagement und Bilanzierung.

Die Inhalte des Grundstudiums verzichten bewusst auf starke Abstraktion, sondern sind praxisnah und entscheidungsorientiert.

## MODULE IM HAUPTSTUDIUM

Das Hauptstudium (3. bis 7. Semester) vertieft die im Grundstudium erworbenen Sprach-, Kulturraum- sowie BWL-Kenntnisse unter internationalen Gesichtspunkten und mit Fokus auf Osteuropa.

Es werden zwei betriebswirtschaftliche Schwerpunkte, Major und Minor, aus folgenden Fachrichtungen gewählt:

- ▶ International Accounting & Controlling
- ▶ International Finance
- ▶ International Human Resource Management
- ▶ International Management
- ▶ International Marketing

## ZULASSUNGS-VORAUSSETZUNGEN

- ▶ Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife

Aufgrund des hohen Anteils an englischsprachigen Veranstaltungen werden Englischkenntnisse (gymnasiales Leistungsniveau oder Vergleichbares) vorausgesetzt. Vorkenntnisse in Russisch sind nicht erforderlich.

Die Zulassung erfolgt durch ein studienangessenes Auswahlverfahren. Hierbei werden folgende Kriterien berücksichtigt:

- ▶ Gesamtnote der Hochschulzugangsberechtigung
- ▶ Englischnote der Hochschulzugangsberechtigung
- ▶ Falls vorhanden: Note der studienangessenen Berufsausbildung (Durchschnittsnote der IHK)

Für Interessenten wird einmal pro Semester „Studieren probieren“ angeboten. Hier können Vorlesungen live besucht und die Hochschule besichtigt werden.

### GRUNDSTUDIUM

#### 1. und 2. Semester

- ▶ Business Administration
- ▶ Behavioural Science
- ▶ Accounting and Finance
- ▶ Economics
- ▶ Law
- ▶ International Business
- ▶ Wirtschaftsenglisch und Russisch
- ▶ Area Studies Eastern Europe

### HAUPTSTUDIUM

#### 3. und 4. Semester

- ▶ Strategic Management
- ▶ Business Case Studies
- ▶ Marketing Case Studies
- ▶ International Economics
- ▶ Intercultural Communication
- ▶ Business Major and Minor
- ▶ English Business Communication
- ▶ Wirtschaftsrussisch
- ▶ Economic & Intercultural Studies Eastern Europe

### PRAXISSEMESTER

#### 5. Semester

Im halbjährigen Praktikum sollen die betriebswirtschaftlichen, sprachlichen und interkulturellen Kenntnisse vertieft werden, weshalb ein Auslandspraktikum besonders empfehlenswert ist. Zur Unterstützung bei der Stellensuche existiert eine umfangreiche Datenbank mit allen bisherigen Praktikumsberichten.

### VERTIEFUNGSTUDIUM

#### 6. und 7. Semester

- ▶ Business Major
- ▶ Business Simulation
- ▶ Business Seminar
- ▶ International Law
- ▶ Research Methods
- ▶ English Language & Culture
- ▶ Wirtschaftsrussisch
- ▶ Economic & Intercultural Studies Eastern Europe
- ▶ Bachelor Thesis

## STUDIERN AN DER HOCHSCHULE HEILBRONN



## STADT HEILBRONN – STUDENTENSTADT

## DIE REGION HEILBRONN-FRANKEN

### Das Wo entscheidet

Im Zentrum einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands, unweit der Ballungszentren Stuttgart, Heidelberg und Mannheim verkörpert die Hochschule Heilbronn mit ihren drei Studienorten in Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall das Herz der Lehre und Forschung im mittleren Neckarraum.

Die einstige Ingenieurschule bietet heute als eine der größten Hochschulen in Baden-Württemberg eine zeitgemäße Lehre, innovative Forschung und ein Studium im Einklang mit den Bedürfnissen der Wirtschaft.

Das breit gefächerte Studienangebot umfasst die Bereiche Technik, Wirtschaft und Informatik. In 47 praxisnahen, international orientierten Bachelor- und Masterstudiengängen sind derzeit rund 8300 Studierende eingeschrieben und werden zu gefragten Führungskräften für Industrie und Wirtschaft ausgebildet.

### Partner der Wirtschaft

Die leistungsstarken Unternehmen der Region unterstützen die Hochschule mit großem Engagement.

So ist das Studienangebot im engen Dialog mit der Wirtschaft entstanden. In den vergangenen Jahren wurden neben den bewährten Studiengängen zahlreiche interdisziplinäre und innovative Lehrangebote entwickelt, die sowohl den spezifischen Fachkräftebedarf der Region als auch den der überregionalen Branchen abdecken. Die Absolventinnen und Absolventen finden nach dem Studium ein weites berufliches Betätigungsfeld und dieses oft innerhalb des großen Unternehmensnetzwerkes, welches die Hochschule in all ihren Lehr- und Forschungsbereichen pflegt.

### Internationalität

Die weltweite Vernetzung der Hochschule mit über 120 renommierten Partnerhochschulen ermöglicht es den Studierenden, sprachliche, zwischenmenschliche und interkulturelle Erfahrungen zu sammeln. Die Mobilität der Studierenden wird gezielt durch das Akademische Auslandsamt und die Auslandsbeauftragten der Fakultäten gefördert.

### Optimale Studienatmosphäre

Die Hochschule Heilbronn stellt Forschung und Lehre in den Mittelpunkt ihrer Aufgaben und schafft auf diese Weise optimale Voraussetzungen für Wissenstransfer und -erwerb. Mehr als 190 Professoren und rund 320 Mitarbeiter garantieren die Qualität der studentischen Betreuung. Weitere Pluspunkte sind effiziente Lerngruppen, moderne Institute, die hervorragende Ausstattung der Lehrräume, Labore und Rechenzentren und die zentrale Lage der Hochschule.

Das Sprachangebot der Hochschule beinhaltet neben den häufig gewählten Weltwirtschaftssprachen Englisch und Spanisch auch Französisch, Arabisch, Russisch und Italienisch.

### Familienfreundliche Hochschule

Studierenden mit eigenem Nachwuchs ist die ganztägig und ganzjährig geöffnete Kindertagesstätte eine wichtige Stütze. Auch aus diesem Grund wurde die Hochschule zum wiederholten Mal als „Familiengerechte Hochschule“ zertifiziert.

Heilbronn ist ein **lebendiges regionales Zentrum**. Seine Kulturszene ist breit gefächert mit einem reichhaltigen Angebot an Konzerten, Schauspielen, Autorenlesungen, Ausstellungen, Programmkinos und Kulturtreffs.

Über die Grenzen der Region hinaus bekannt ist vor allem das Musik- und Kleinkunstfest auf dem Gaffenberg.

Die Innenstadt mit ihren Cafés, Biergärten, Kneipen und Restaurants verspricht Entspannung und kulinarische Genüsse, während die neu gestaltete Fußgängerzone zum Bummeln und Shoppen einlädt.

Aktive Studierende können sich in Vereinen aller Art ihrem Lieblingssport widmen und sich an vielen Orten fit halten: Ob beim Radwandern oder Inlineskaten entlang der grünen Uferpromenade des Neckars, ob beim Schwimmen, Eislaufen oder Klettern, alle kommen auf ihre Kosten.

„Passive(re)“ Sportbegeisterte können den Heilbronner Trollinger Marathon und die Eishockey-Spiele der „Heilbronner Falken“ miterleben. Auf Tennisfans wartet das „Intersport Heilbronn Open“.

Heilbronn steht für hohe Lebensqualität. Weinberge, Wälder, Grünflächen und Parkanlagen prägen das Bild der Stadt und ihrer Umgebung. Sie laden nicht nur zum Wandern und Entspannen ein, sondern liefern auch ausgezeichnete Weine, die Gäste und Einheimische gerne in gemütlichen Besenwirtschaften und auf den örtlichen Weinfesten „verkosten“.

Sei es per Bahn oder Auto: Heilbronn ist gut zu erreichen. Mit dem Semesterticket des örtlichen Nahverkehrs ist der gesamte Raum Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall kostengünstig befahrbar.

Die Hochschule selbst bietet jedes Semester ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm an, das v. a. Kino-, Theater- und Sportveranstaltungen umfasst. Dazu kommen die von den studentischen Vereinen organisierten Partys.

Besonders attraktiv für Studierende ist der Wohnungsmarkt, da sich in den Studentenwohnheimen in unmittelbarer Nähe der Hochschule und auf dem privaten Wohnungsmarkt immer ausreichend preiswerte Unterkünfte finden.

Die Region Heilbronn-Franken ist eine historisch gewachsene Kulturlandschaft mit lebendigen Traditionen.

Auch die wirtschaftlichen Erfolge der Region sind beeindruckend. Die hier ansässigen Unternehmen weisen nicht nur die höchste Dichte an Weltmarktführern auf, sondern exportieren innovative Produkte in 80 Länder der Welt. Firmen wie Audi, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Bechtle, Berner, Bosch, Bürkert, ebm-papst, Lidl & Schwarz, Mustang, Optima, Stahl, Würth und Ziehl-Abegg haben von hier aus ihren Siegeszug um die Welt angetreten.

Dieses unternehmerische Umfeld und seine Vernetzung mit der Hochschule bietet Studierenden internationale Herausforderungen und optimale Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten.

Auch der Weg in die studentische Selbständigkeit wird durch Innovationszentren und Gründungsinitiativen gefördert. An der Hochschule direkt angesiedelt ist das Zentrum für Existenzgründung und Unternehmertum.

STARKES STUDIUM.  
PRIMA ZUKUNFT.



**HHN**  
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK

WIRTSCHAFT

INFORMATIK

Hochschule Heilbronn  
Campus Heilbronn – Sontheim  
Max-Planck-Straße 39  
74081 Heilbronn  
Telefon 07131 504-0  
Telefax 07131 252-470

Hochschule Heilbronn  
Campus Heilbronn –  
Am Europaplatz  
Am Europaplatz 11  
74076 Heilbronn  
Telefon 07131 504-0  
Telefax 07131 252-470

Hochschule Heilbronn  
Campus Künzelsau  
Reinhold-Würth-Hochschule  
Daimlerstraße 35  
74653 Künzelsau  
Telefon 07940 1306-0  
Telefax 07940 1306-120

Hochschule Heilbronn  
Campus Schwäbisch Hall  
Ziegeleiweg 4  
74523 Schwäbisch Hall  
Telefon 0791 946 313-0  
Telefax 0791 946 313-69

## BEWERBUNG UND TERMINE

Bewerben Sie sich online unter [www.hs-heilbronn.de](http://www.hs-heilbronn.de) und lassen Sie uns Ihren dann ausgedruckten Antrag mit weiteren Bewerbungsunterlagen per Post zukommen.

Der Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft – Osteuropa startet Anfang Oktober (Wintersemester) und Mitte März (Sommersemester). Der **Einsendeschluss** für die Bewerbung ist der 15. Juli für das Wintersemester und der 15. Januar für das Sommersemester.

## KONTAKT

**Sie möchten sich bewerben, benötigen weitere Informationen oder eine Studienberatung? Unsere Studiengangsleitung hilft Ihnen gerne weiter.**

Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft – Osteuropa  
Hochschule Heilbronn  
Max-Planck-Straße 39  
74081 Heilbronn  
Telefon 07131 504-521  
Telefax 07131 252-470  
E-Mail [ibo@hs-heilbronn.de](mailto:ibo@hs-heilbronn.de)